



[AZIENDE](#) [NEWS](#) [GRU](#) [GRU CINGOLATE](#) [IN PRIMO PIANO](#) [MINIGRU](#) [NOMINE](#)

Jekko Cranes, entra in squadra Valentina Chiarotto. Gestirà il team Marketing

By **Redazione** 10/06/2024  0  200



Dopo l'addio di **Cristina Da Frè**, che ha accompagnato **Jekko Cranes** attraverso la maturazione di una forte campagna di *brand identity* – durata più di 8 anni e che lei stessa ha contribuito a fondare e a sviluppare – l'azienda di Colle Umberto accoglie ora la nuova **Marketing Manager**, che avrà la responsabilità di perpetuare la crescita del costruttore veneto, a livello comunicativo, in tutto il mondo.

Si chiama **Valentina Chiarotto**, ed ha preso servizio dal 22 maggio scorso. Professionista **esperta nel settore** (ex Marketing Specialist in **Terex Cranes**), Chiarotto porta con sé una vasta conoscenza ed un comprovato successo nel **marketing strategico** e nella gestione del brand, qualità che la rendono un importante *asset* per il team di Jekko, mentre l'azienda continua a crescere e ad innovare il settore delle gru.

Con 20 anni di esperienza nel marketing di prodotto, gestione del prodotto, strategia dei prezzi, strategia del brand e comunicazione in aziende internazionali operanti in diversi settori industriali B2B e B2C, Valentina Chiarotto è ora pronta a guidare il dipartimento marketing di Jekko. La sua **ampia**

esperienza nel settore delle

gru e la sua visione strategica saranno cruciali durante la supervisione di tutte le attività di marketing aziendali. Questo include lo sviluppo e l'attuazione delle strategie comunicative, il posizionamento del brand e le iniziative di ampliamento del mercato. Si prevede che la sua direzione contribuirà significativamente a far crescere Jekko e rafforzerà la sua posizione di leader di mercato.

[Leggi anche: Jekko sceglie SkyJacks per il mercato del Sudafrica](#)

“Siamo felici di accogliere Valentina nella famiglia Jekko – ha commentato **Alberto Franceschini**, Direttore Commerciale di **Jekko** – Le sue idee innovative e la sua vasta esperienza nel settore saranno fondamentali per spingere avanti i nostri sforzi di marketing”.

“Sono entusiasta di entrare a far parte di un'azienda così giovane e dinamica – è la dichiarazione della Chiarotto – La passione che alimenta il team è evidente in tutte le funzioni aziendali. Questa squadra motivata ha guidato la straordinaria crescita che l'azienda ha visto negli ultimi anni e ha aiutato Jekko a raggiungere la sua importante posizione nel mercato internazionale”.

[Ti potrebbe interessare: Marco Piccin è il nuovo Sales Area Manager Jekko per Regno Unito e Irlanda](#)